



Amy Gout



Werkervaring

360 Amsterdam Tours

Sep. 2025 - feb. 2026

Tijdelijk contract

Medewerker Marketingcommunicatie

Verantwoordelijk voor het social media beheer en de visuele contentcreatie (16 uur p/w). Ik ontwikkelde de brand guidelines om een consistente visuele stijl en tone-of-voice te waarborgen.

Utrecht Marketing

Mei. 2024 - sep. 2025

Projectmedewerker Utrecht Convention Bureau

Ondersteunde accountmanagers bij de strategische positionering van de regio Utrecht voor de (inter)nationale zakelijke markt. Ik was dagelijks verantwoordelijk voor het ontwerpen van bidbooks in WordPress voor internationale associaties en verenigingen, en verzorgde de redactie van periodieke partnernieuwsbrieven.

Treatwell

Aug. 2023 - mei. 2024

Customer Experience Specialist

Eerste aanspreekpunt voor klanten en partners, waarbij ik dagelijks gebruik maakte van Salesforce, Slack en SaaS-platforms (Treatwell Connect/Pro).

Capital C Amsterdam

Sep. 2021 - aug. 2023

Floormanager

Verantwoordelijk voor het leveren van een hoogwaardige service en een naadloze ervaring voor gasten tijdens meetings en evenementen op deze high-end locatie.

JetCamp

Feb. 2021 - jul. 2021

Stage Branding, Content & Social

Verantwoordelijk voor websitebeheer, contentcreatie en het opzetten van een strategische contentkalender.

Over mij

Als ik een billboard of flyer tegenkom vraag ik me al af: waarom deze keuze, wat is de boodschap? Die nieuwsgierigheid bracht me van grafisch ontwerp naar UX, waar visueel denken en empathie voor de gebruiker samenkomen.

Met een Google UX-certificaat op zak ben ik klaar voor mijn eerste stap als UX Designer.

Opleidingen

Google UX Design

Google | 2026

Cursus Grafische Vormgeving

55 Creative Business School | 2026

Hbo Tourism Management

Hogeschool Inholland | 2018 - 2022

Bachelor of Business Administration

Havo (Economie & Maatschappij)

Comenius College Hilversum

2013 - 2018

Skills

Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign)

Figma

Wordpress

Salesforce

Canva